

Helyi Fejlesztési Stratégia 2014-2020

(MUNKAANYAG)

INTÉZKEDÉSEK

1. INTÉZKEDÉS

1.	Intézkedés megnevezése	Települési szolgáltatások fejlesztése
2.	Speciális cél	1. A településeken működő, az ott élők helyben maradását elősegítő termelői és szolgáltató kapacitások fejlesztése, a mikrovállalkozások gazdasági potenciáljának erősítése 2. Új munkalehetőségek létrehozásának támogatása. 3. Hátrányos helyzetben lévők számára létrehozott munkahelyek támogatása 4. Együttműködéssel megvalósuló innovatív fejlesztések megvalósulása 6. A helyi gazdaság szereplői ismertségének javítása rendezvényekkel, marketing eszközök létrehozásával 8. Minőségi helyi termékek előállításának és piacra jutása feltételeinek megteremtése 10. A jellemzően falusi lakosság életminőségének, komfortérzetének, biztonságérzetének javítása, a közösség kohézió erősítése
3.	Indoklás, alátámasztás	A helyzetfelmérés, demográfiai adatok vizsgálatakor megállapítható a térség népességszám csökkenése, melyben nagy szerepet játszik a lakossági szolgáltatások fejletlensége. Az intézkedés hozzájárul a települések népességmegtartó képességének megőrzéséhez, a mikrovállalkozások nem mezőgazdasági termékeinek az előállításához, a helyi lakossági szolgáltatások bővüléséhez, ezzel elősegíti a LEADER térségben a vállalkozásfejlesztést, a fiatalok és képzettek vonzását és megtartását. Illeszkedési pontok a SWOT analízishez: E1, E8, E10/Gy1, Gy2, Gy3, Gy4, Gy6, Gy7/L3, L4, L6, L7, L11/V1, V3, V11
4.	A támogatható tevékenység területek	1. A jogosult településeken szolgáltatást végző, mezőgazdasági termelőnek nem minősülő mikrovállalkozások nem Annex I. termékeinek az előállításának, szolgáltatások (a turisztikai szolgáltatások

	meghatározása	kivételével) nyújtása. 2. Támogatható a termék előállításához, szolgáltatás nyújtásához kapcsolódó építési, energiahatékonyságot növelő beruházás, gép-és technológia, kisléptékű infrastruktúra fejlesztés, és tárgyi eszköz beszerzés, a piacra jutást elősegítő marketing tevékenység.	
5.	Kiegészítő jelleg, lehatárolás	a. A két intézkedés közötti lehatárolást (ha lehet ilyen képezni), és/vagy	A fenti intézkedés kiegészíti a GINOP és a Vidékfejlesztési Politika horizontális céljait. Az intézkedés szorosan kapcsolódik a GINOP mikro-, kis- és középvállalkozások fejlesztéséhez. A GINOP a nagy értékű fejlesztéseket támogatja, melyek összeghatárai jelentősen eltérnek a LEADER program keretén belül meghatározható összegektől. Jelen forrásból LEADER keretén belül csak az egyéni vállalkozók és mikro-vállalkozások támogathatók, alacsonyabb támogatási összeggel. A Vidékfejlesztési Program a mezőgazdasági, erdőgazdálkodási és élelmiszer feldolgozáshoz, állattartó telepek korszerűsítéshez a mezőgazdasági termelők vagy a nem mezőgazdasági termelők Annex 1. termék feldolgozását támogatja, ami a LEADER keretén belül nem jelenik meg.
6.	A jogosultak köre	jogosultak típusa alapján:	<ul style="list-style-type: none"> - mikro-vállalkozások - egyéni vállalkozók - magánszemélyek
		Hevesi járás	Átány, Boconád, Erk, Erdőtelek, Hevesvezekény, Kisköre, Kömlő, Tenk, Tiszanána, Tarnaszadány, Tarnaméra, Tarnaszentmiklós, Tarnabod, Tarnaörs, Pély, Zaránk
		Füzesabonyi járás	Aldebrő, Besenyőtelek, Dormánd, Füzesabony, Kál, Kápolna, Kompolt, Mezőtárkány, Mezőszemere, Nagyút, Poroszló, Tófalu, Egerfarmos, Újlőrincfalva, Sarud, Szihalom
7.	A kiválasztási		



	kritériumok, alapelvek	<p>Olyan, az akciócsoport településén működő mikrovállalkozás támogatható, amely vállalja, hogy</p> <ul style="list-style-type: none"> • A projektet legalább egy együttműködő partnerrel valósítja meg • Az ügyfél vállalja, hogy a fejlesztés megvalósítását követően a projektről szakmai összefoglalót készít el és azt a HACs rendelkezésére bocsátja az utolsó kifizetési kérelem benyújtásáig. • A termék piacra vitelének elősegítése érdekében a projekt minimum 2 %-ban marketing tevékenységet is tartalmaz, amely megjelenik a költségek között. • A marketing anyagokon a LEADER HACs logóját feltünteti • Az ügyfél vállalja, hogy termékbemutató/workshop keretében bemutatja megvalósult projektjét, amelynek időpontjáról a bemutató előtt legalább 10 nappal értesíti az Akciócsoportot. A bemutató költségei projektjében is meg kell, hogy jelenjenek. • Az a magánszemély pályázó támogatható, aki vállalja, hogy az első kifizetési kérelem benyújtásáig vállalkozóvá válik. 	
8.	Tervezett forrás	a. az adott beavatkozási területre/intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti tárfinanszírozás) nagyságát,	100 millió forint
		b. a támogatás arányát;	105/2015. (IV. 23.) Korm. rendelet alapján kedvezményezett települések: 65 % Nem kedvezményezett települések: 60 %
		c. a projektméret korlátait;	max. 15 millió Ft
		d. a támogatás módját (hagyományos vagy egyszerűsített költségelszámolás)	egyszerűsített
9.	A megvalósítás tervezett időintervalluma		
10	Kimeneti indikátorok	a. A támogatott projektek száma (db)	10 db
		b. A támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva (vállalkozás, önkormányzat, civil szervezet) (db)	mikrovállalkozások egyéni vállalkozók magánszemélyek

2. INTÉZKEDÉS

1.	Intézkedés megnevezése	A térség turisztikai kínálatának bővítése
2.	Speciális cél	1. A településeken működő, az ott élők helyben maradását elősegítő termelői és szolgáltató kapacitások fejlesztése, a mikrovállalkozások gazdasági potenciáljának erősítése 2. Új munkalehetőségek létrehozásának támogatása. 3. Hátrányos helyzetben lévők számára létrehozott munkahelyek támogatása 4. Együttműködéssel megvalósuló innovatív projektek megvalósulása 5. Minőségi szálláshelyek létrejötte 6. A helyi gazdaság szereplői ismertségének javítása rendezvényekkel, marketing eszközök létrehozásával 7. Turisztikai szolgáltatók kompetencia fejlesztése 10. A jellemzően falusi lakosság életminőségének, komfortérzetének, biztonságérzetének javítása, a közösség kohézió erősítése
3.	Indoklás, alátámasztás	SWOT analízisünk - amelyet az idegenforgalmi adatok, a helyi tapasztalatok alátámasztanak - megállapítja: az Akciócsoport által lefedett térség egyik fő erőssége, hogy a terület természeti adottságai kedveznek a turizmusnak. A beérkezett projekttervek is igazolják, hogy elsősorban a Tisza-tavi településeken, de egyre inkább a Tisza tó-Kápolna-Aldedbrő, a Tisza tó-Füzesabony-Eger, valamint a Tisza tó-Füzesabony-Mezőkövesd tengely mentén elhelyezkedő településeken is igény van a turisztikai kínálat kialakítására, bővítésére, minőségi szálláshelyekre, az ezekhez kapcsolódó színvonalas szolgáltatásokra. Ahhoz, hogy a kisléptékű helyi turisztikai szolgáltatók versenyképesek legyenek, elengedhetetlen együttműködésük, képzésük, szükség van önmaguk megmutatását szolgáló rendezvényekre, marketing tevékenységre. Illeszkedési pontok a SWOT analízishez: E1, E3, E5, E6, E7, E10, E15/Gy4, Gy6, Gy7, Gy13/L1, L2, L3, L4, L6, L7/V1, V3
4.	A támogatható tevékenység területek meghatározása	1. Négy napraforgó minősítésnek megfelelő falusi és egyéb szálláshelyek létesítése. Már meglévő, működő szálláshely, szolgáltatás épületének korszerűsítése, felújítása, bővítése, energiahatékonyságának növelése, továbbá kisléptékű infrastruktúra fejlesztése. 2. A helyi turisztikai attrakciókat bővítő, a vendégek kikapcsolódását, szabadidejének aktív eltöltését elősegítő, innovatív turisztikai projektek megvalósítása 3. A turisztikai szolgáltatás piacra vitelét elősegítő marketing (önállóan is támogatható) 4. Eszközbeszerzés a projekt méret max. 20 százalékáig 5. Turisztikai tanulmányok készítése 6. Turisztikai képzések, rendezvények szervezése

		<p>A támogatás az alábbi feltételekkel vehető igénybe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Az 1. tevékenységre csak mikro-vállalkozások, egyéni vállalkozók, magánszemélyek pályázhatnak. • Az intézkedés keretében a 239/2009.(X.20.) Korm. rendelet 2.§. i) pontja alapján a falusi és egyéb szálláshely támogatásának feltétele hogy a fejlesztéssel kialakítandó falusi szálláshely a fejlesztést követően „4 napraforgós, az egyéb szálláshely pedig 4 napraforgónak megfelelő minősítést érjen el. • Az 1.2. tevékenységhez kötelezően, a projekt összegének legalább 2 százalékáig, marketing tevékenységnek is társulnia kell, amelynek meg kell jelenni a költségek között 	
5.	Kiegészítő jelleg, lehatárolás	a. a két intézkedés közötti lehatárolást (ha lehet illet képezni), és/vagy	<p>A VP – ben turisztikához köthető fejlesztések a LEADER forráson kívül nem jelennek meg. GINOP esetében nagy forrásigényű turisztikai beruházások, attrakciók támogathatóak. A LEADER intézkedés a falusi turizmushoz köthető szálláshelyeket és szolgáltatásokat kívánja támogatni. TOP esetében szintén inkább a nagyméretű turisztikai attrakciók és együttműködések jellemzőek. Itt a LEADER forrás kiegészítőként szolgál, alacsonyabb összegben való fejlesztéseket. EFOP – ban nem jelennek meg szálláshelyfejlesztések, ezzel a programmal itt nincs kapcsolódási pont.</p>
6.	A jogosultak köre	jogosultak típusa alapján:	<ol style="list-style-type: none"> 1. mikrovállalkozások 2. egyéni vállalkozók 3. magánszemélyek 4. települési önkormányzatok 5. civil szervezetek
		Hevesi járás	<p>Átány, Boconád, Erk, Erdőtelek, Hevesvezekény, Kisköre, Kömlő, Tenk, Tiszanána, Tarnasdadány, Tarnaméra, Tarnaszentmiklós, Tarnabod, Tarnaörs, Pély, Zaránk</p>
		Füzesabonyi járás	<p>Aldebrő, Besenyőtelek, Dormánd, Füzesabony, Kál, Kápolna, Kompolt, Mezőtárkány, Mezőszemere, Nagyút, Poroszló, Tófalu, Egerfarmos, Újlőrincfalva, Sarud, Szihalom</p>

7.	A kiválasztási kritériumok, alapelvek	<p>Olyan jogosult ügyfél támogatható, amely:</p> <ul style="list-style-type: none"> Helyi turisztikai attrakciókat bővítő, a vendégek kikapcsolódását, szabadidejének aktív eltöltésére irányuló innovatív projektje legalább három, különböző aktivitást lehetővé tevő tevékenységre irányul, amelyből legalább egy olyan hiánypótló szolgáltatás, amely a beruháásnak helyt adó település közigazgatási határán belül még nem vehető igénybe. Szálláshely fejlesztésre irányuló projektjében vállalja, hogy az üzemeltetési kötelezettség alatt legalább kettő, a vendégek szórakozását, szabadidejének eltöltését szolgáló tevékenységet/szolgáltatást biztosít, amelyből egyet más szolgáltatóval történő megállapodás alapján nyújt. 1. és 2. tevékenység esetén vállalja, hogy: <ul style="list-style-type: none"> szolgáltatásai megismertetésére nyílt napot rendez, amelynek költségei projektjében megjelennek, és amelynek időpontjáról a bemutató előtt legalább 10 nappal értesíti az Akciócsoportot. az utolsó kifizetési kérelem benyújtásáig bejelentkezik a Magyar Turizmus Zrt. Regionális Marketing Igazgatósága turisztikai adatbázisába, A projekt megvalósulásáról készült beszámolót az utolsó kifizetési kérelem benyújtása előtt közzéteszi a HACS honlapján. A marketing anyagokon a LEADER HACS logóját feltünteti Turisztikai rendezvény esetén legalább három közreműködő az Akciócsoport területéről kerül meghívásra. 	
8.	Tervezett forrás	a. az adott beavatkoási területre/intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti tárfinanszírozás) nagyságát,	200 000 000

		b. a támogatás arányát;	105/2015. (IV. 23.) Korm. rendelet alapján kedvezményezett települések: 65 % Nem kedvezményezett települések: 60 %
		c. a projektméret korlátait;	Turisztikai attrakciókat bővítő innovatív projektek: min. 1 max.15 millió Szálláshelyek korszerűsítése, minőségének javítása max.15 millió Turisztikai tanulmányok készítése, képzések maximum 1 millió Marketing eszközök létrehozása maximum 2,5 millió Turisztikai célú rendezvények szervezése 2 millió
		d. a támogatás módját (hagyományos vagy egyszerűsített költségelszámolás)	egyszerűsített
9.	A megvalósítás tervezett időintervalluma		
10	Kimeneti indikátorok	a. A támogatott projektek száma (db)	Turisztikai attrakciókat bővítő innovatív projektek: 5 db Szálláshelyek korszerűsítése, minőségének javítása: 8 db. Turisztikai tanulmányok készítése 5 db. Marketing eszközök létrehozása: 10 db Turisztikai képzések: 3 db Turisztikai rendezvények szervezése: 10 db
		b. A támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva (vállalkozás, önkormányzat, civil szervezet) (db)	mikrovállalkozások egyéni vállalkozók magánszemélyek



3. INTÉZKEDÉS

1.	Intézkedés megnevezése	Helyi terméket előállító, feldolgozó, forgalmazó vállalkozások támogatása
2.	Speciális cél	1. A településeken működő, az ott élők helyben maradását elősegítő termelői és szolgáltató kapacitások fejlesztése, a mikrovállalkozások gazdasági potenciáljának erősítése 2. Új munkalehetőségek létrehozásának támogatása.3. Hátrányos helyzetben lévők számára létrehozott munkahelyek támogatása 4. Együttműködéssel megvalósuló innovatív projektek megvalósulása 6. A helyi gazdaság szereplői ismertségének javítása rendezvényekkel, marketing eszközök létrehozásával 8. Minőségi helyi termékek előállítása és piacra jutása feltételeinek megteremtése. 10. A jellemzően falusi lakosság életminőségének, komfortérzetének, biztonságérzetének javítása, a közösség kohézió erősítése
3.	Indoklás, alátámasztás	A természeti erőforrások védelme, fenntartása mellett az intézkedés hozzájárul, a helyi gazdasági lehetőségek kiaknázásához, a falusi önfoglalkoztatás fejlesztéséhez, a helyi termékek megismertetéséhez. Számos külföldi- és magyar látogató keresi az adott térség helyi, valamint biotermékeit, a kézműves mesterembereket, mindazokat, amelyek hagyományos értéket képviselnek. Illeszkedési pontok a SWOT analízishez: E1, E2, E10/Gy1, Gy2, Gy3, Gy4, Gy6, Gy7, Gy13/L3, L4, L6, L7, L8, L11/V1, V3, V11
4.	A támogatható tevékenység területek meghatározása	Helyi termékek előállítására, feldolgozására, tartósítására, csomagolására, kizserelésére, forgalmazására irányuló építési és energiahatékonyságot növelő beruházá; gép-és technológia, kisléptékű infrastruktúra fejlesztés, tárgyi eszköz beszerzés, valamint a piacra jutást elősegítő marketing tevékenység. A támogatás az alábbi feltételekkel vehető igénybe: <ul style="list-style-type: none"> • nem irányulnak az EK Szerződés I. mellékletében szereplő termékek előállítására, elsődleges feldolgozására (ANNEX I.) • a termék piacra vitelének elősegítése érdekében saját

		<p>termékarculatot alakítanak ki, és a projekt minimum 5 %-ban marketing tevékenységet is tartalmaz, amely megjelenik a költségek között.</p> <ul style="list-style-type: none"> A helyi termék piacra jutását elősegítő marketing tevékenység önállóan is támogatható.
5.	Kiegészítő jelleg, lehatárolás	<p>a. a két intézkedés közötti lehatárolást (ha lehet ilyet képezni), és/vagy</p> <p>A támogatás kiegészíti a Vidékfejlesztési Program a GINOP és a TOP intézkedéseit, segíti a LEADER térség gazdasági fejlődését. A TOP nem tartalmaz helyi termelők támogatásra vonatkozó kiírásokat, a GINOP a nagyméretű projekteket támogatja, amelyek elsősorban turisztikai attrakciókban nyilvánulnak meg. A Vidékfejlesztési Program elsősorban a mezőgazdasági termelést, a termékek előállítását támogatja.</p>
6.	A jogosultak köre	<p>jogosultak típusa alapján:</p> <ol style="list-style-type: none"> mikrovállalkozások egyéni vállalkozók őstermelők magánszemély
		<p>Hevesi járás</p> <p>Átány, Boconád, Erk, Erdőtelek, Hevesvezekény, Kisköre, Kömlő, Tenk, Tiszanána, Tarnasadány, Tarnaméra, Tarnaszentmiklós, Tarnabod, Tarnaörs, Pély, Zaránk</p>
		<p>Füzesabonyi járás</p> <p>Aldebrő, Besenyőtelek, Dormánd, Füzesabony, Kál, Kápolna, Kompolt, Mezőtárkány, Mezőszemere, Nagyút, Poroszló, Tófalu, Egerfarmos, Újlőrincfalva, Sarud, Szihalom</p>
7.	A kiválasztási kritériumok, alapelvek	<p>Olyan, az akciócsoport településén működő mikrovállalkozás, egyéni vállalkozó, őstermelő, magánszemély támogatható, amely vállalja, hogy:</p> <ul style="list-style-type: none"> együttműködik legalább kettő, a termék piacát biztosító termék értékesítővel, akivel megállapodást köt termékbemutató/workshop keretében bemutatja megvalósult projektjét, amelynek időpontjáról a bemutató előtt legalább 10 nappal értesíti az Akciócsoportot. A bemutató költségei projektjében is meg kell, hogy jelenjenek. a projekt megvalósulásáról készült beszámolót az utolsó kifizetési kérelem benyújtása előtt közzéteszi a HACS honlapján. A marketing anyagokon a LEADER HACS logóját feltünteti



		<ul style="list-style-type: none"> magánszemély pályázó esetén az első kifizetési kérelem benyújtásáig vállalkozóvá válik. 	
	Tervezett forrás	a. az adott beavatkozási területre/intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti tárfinanszírozás) nagyságát,	80 000 000
		b. a támogatás arányát;	105/2015. (IV. 23.) Korm. rendelet alapján kedvezményezett települések: 65 % Nem kedvezményezett települések: 60 %
		c. a projektméret korlátait;	max. 10 millió Ft.
		d. a támogatás módját (hagyományos vagy egyszerűsített költségelszámolás)	egyszerűsített
9.	A megvalósítás tervezett időintervalluma		
10	Kimeneti indikátorok	a. A támogatott projektek száma (db)	10 db.
		b. A támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva (vállalkozás, önkormányzat, civil szervezet) (db)	mikrovállalkozások egyéni vállalkozók magánszemélyek

4. INTÉZKEDÉS

1.	Intézkedés megnevezése	Az Akciócsoport településeinek környezettudatos fejlesztése, lakosaik életminőségének javítása
2.	Speciális cél	4. Együttműködéssel megvalósuló innovatív projektek megvalósulása 9. A helyi kulturális és természeti örökség bemutatását, a hagyományok megőrzését szolgáló projektek létrejötte 10. A jellemzően falusi lakosság életminőségének, komfortérzetének, biztonságérzetének javítása, a közösség kohézió erősítése 11. Helyi közösségek kialakulásának, önszerveződésének segítése 13. Civil szervezetek társadalmi szerepvállalásának, felelősségvállalásának elősegítése, az önkéntes tevékenység társadalmi szerepének tudatosítása 14. Egészségtudatos magatartás ösztönzése 15. Hátrányos helyzetű, védelemre szoruló célcsoportok társadalmi beilleszkedésének elősegítése
3.	Indoklás, alátámasztás	A települések szolgáltatások infrastruktúrájának fejlesztése hozzájárul a jellemzően faluhelyen élők életkörülményeinek, a társadalmi leszakadással veszélyeztetett csoportok helyzetének javulásához. Az új szolgáltatások indításával, illetve a meglévők fejlesztésével. Az intézkedés hozzájárul a társadalmi összetartozás erősödéséhez. Illeszkedési pontok a SWOT analízishez: E6, E10, E12, E13/Gy5, Gy8, Gy11, Gy12, Gy13, Gy14/L3, L4, L8, L9/V1, V4, V6, V8, V10
4.	A támogatható tevékenység területek meghatározása	<ol style="list-style-type: none"> 1. A falusi lakosság művelődését, szórakozását, szabadidő eltöltését szolgáló civil közösségi létesítmények létrehozása, meglévők fejlesztése 2. Civil szervezetek cél szerinti tevékenységét szolgáló, a szervezetnek helyet adó épület belső felújítása, karbantartása, akadálymentesítése, kis léptékű infrastruktúra, eszközbeszerzések támogatása. 3. Krízishelyzetben levők ellátását szolgáló épületek kialakítása 4. A helyi kulturális örökség bemutatását, a hagyományok megőrzését szolgáló projektek: tájházak, kiállító terek létesítése), eszközbeszerzések. 5. Térfigyelő kamerarendszer kiépítése, fejlesztése 6. Útbaigazító táblák, információs táblák, térképek létrehozása <p>A támogatás feltételei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kizárólag olyan tájházak, falumúzeumok, valamint bemutatóterek célját szolgáló épületek belső felújítása, karbantartása támogatható, amelyek nem állhatnak országos védelem alatt.

		<ul style="list-style-type: none"> Nem vehető igénybe támogatás arra a fejlesztésre, amely IKSZT címmel rendelkező épületben és azon helyrajzi számú ingatlanon valósult meg, ahol a beruházási támogatásban részesült IKSZT címmel rendelkező épület elhelyezkedik. Tájházak, kiállító helyek létrehozása eszközbeszerzés esetén kiállítási anyag, műtárgy vásárlása nem támogatható Épület felújítás és eszköz beszerzés önmagában nem támogatható 	
5.	Kiegészítő jelleg, lehatárolás	<p>a. a két intézkedés közötti lehatárolást (ha lehet ilyet képezni), és/vagy</p> <p>A Vidékfejlesztési Program VP6-7.4.1.1-15 Településképet meghatározó épületek külső rekonstrukciója, többfunkciós közösségi tér létrehozása, fejlesztése, energetikai korszerűsítése – lehetőséget biztosít a településen megtalálható önkormányzatok, civil szervezetek számára projektjeik megvalósításához.</p> <p>A fent megnevezett jogcímtől egyrészt speciális kritériumokkal határoltuk le a LEADER intézkedést, hivatkozva a 7. pontban megtalálható alapelvekre, ezzel lehetővé téve a hozzánk beérkezett projektötletek megvalósulását. Másrészt lehatárolásként az intézkedés csak belső terek felújítását, karbantartását kívánja támogatni.</p> <p>A GINOP keretén belül önkormányzatok, civil szervezetek nem tudnak pályázni, ennél a jogcímnél nincs lehatárolási probléma.</p> <p>A TOP keretén belül az önkormányzatok, civil szervezetek más jellegű projektekre tudnak pályázni.</p>	
6.	A jogosultak köre	jogosultak típusa alapján:	<ol style="list-style-type: none"> települési önkormányzat civil szervezetek egyházak
		Hevesi járás	Átány, Boconád, Erk, Erdőtelek, Hevesvezekény, Kisköre, Kömlő, Tenk, Tiszanána, Tarnasdadány, Tarnaméra, Tarnaszentmiklós,

		Füzesabonyi járás	Tarnabod, Tarnaörs, Pély, Zaránk Aldebrő, Besenyőtelek, Dormánd, Füzesabony, Kál, Kápolna, Kompolt, Mezőtárcsány, Mezőszemere, Nagyút, Poroszló, Tófalu, Egerfarnos, Újlőrincfalva, Sarud, Szihalom
7.	A kiválasztási kritériumok, alapelvek	<p>Olyan jogosult ügyfél támogatható, amely vállalja, hogy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Workshop keretében bemutatja megvalósult projektjét, amelynek időpontjáról a bemutató előtt legalább 10 nappal értesíti az Akciócsoportot. A bemutató költségei projektjében is meg kell, hogy jelenjenek. 2. A projekt eredményeit az utolsó kifizetési kérelem benyújtásáig közzéteszi a HACS honlapján. 3. Kiadványok, hagyományőrző az örökség bemutatását szolgáló, helyi, vagy országos védelem alatt nem álló tájházak, falumúzeumok, bemutatóterek fejlesztése, eszközbeszerzése esetén az első kifizetési kérelmet követően bejelentkeznek az Akciócsoport helyi értékkatalógusába, együttműködik a helyi értéktárakkal. 	
8.	Tervezett forrás	a. az adott beavatkozási területre/intézkedésre allokált forrás (összes közpénz: EU és nemzeti tárfinanszírozás) nagyságát,	170 000 000
		b. a támogatás arányát;	105/2015. (IV. 23.) Korm. rendelet alapján kedvezményezett települések: 95 % Nem kedvezményezett települések: 90 %
		c. a projektméret korlátait;	1.2.3. tevékenységeknél max. 10 millió Ft. 4.5.6. tevékenységeknél max, 5 millió forint
		d. a támogatás módját (hagyományos vagy egyszerűsített költségelszámolás)	Egyszerűsített
9.	A megvalósítás tervezett időintervalluma		
10	Kimeneti indikátorok	a. A támogatott projektek száma (db)	
		b. A támogatott kedvezményezettek száma	vállalkozások: őstermelő:

	típus alapján megbontva (vállalkozás, önkormányzat, civil szervezet) (db)	magánszemély:
--	---	---------------

5. INTÉZKEDÉS

1.	Intézkedés megnevezése	Társadalmi beilleszkedést elősegítő, értéktudatos és befogadó helyi társadalom megteremtése
2.	Speciális célok	4. Együttműködéssel megvalósuló innovatív projektek megvalósulása 9. A helyi kulturális és természeti örökség bemutatását, a hagyományok megőrzését szolgáló projektek létrejötte 10. A jellemzően falusi lakosság életminőségének, komfortérzetének, biztonságérzetének javítása, a közösség kohézió erősítése 11. Helyi közösségek kialakulásának, önszerveződésének segítése 12. Más operatív programokra irányuló projektek előkészítését szolgáló tervek, tanulmányok létrejöttének támogatása. 13. Civil szervezetek társadalmi szerepvállalásának, felelősségvállalásának elősegítése, az önkéntes tevékenység társadalmi szerepének tudatosítása 14. Egészségtudatos magatartás ösztönzése 15. Hátrányos helyzetű, védelemre szoruló célcsoportok társadalmi beilleszkedésének elősegítése
3.	Indoklás, alátámasztás	A hátrányos helyzet kialakulásának megelőzése érdekében az intézkedés nagy hangsúlyt fektet a család-, a kulturális-, valamint az egészséges szemléletmód kialakítására, megerősítésére. Az életkilátások romlása befolyásolja a munkaképességet, a foglalkoztathatóságot is. Az egészséges, tevékeny szemléletmód, a közösséghez tartozás hozzájárul a társadalmi fenntarthatóság megteremtéséhez. A közösségi tevékenységek előmozdításával elő kívánjuk segíteni az aktív szabadidő eltöltését, amely kihatással lehet a térség szereplőinek társadalmi integrációjára. Illeszkedési pontok a SWOT analízishez: E9, E11, E12, E13/Gy4, Gy5, Gy10, Gy13, Gy14/L4, L10, L12/V2, V9
4.	A támogatható tevékenység területek meghatározása	<ol style="list-style-type: none"> Hátrányos helyzetű, védelemre szoruló célcsoportok társadalmi beilleszkedését elősegítő komplex programok, rendezvények, konferenciák, kiadványok Civil szervezetek társadalmi szerepvállalását, felelősségvállalását erősítő, az önkéntes tevékenység társadalmi szerepének hangsúlyozását elősegítő, közösségépítő programok, rendezvények A lakosság felvilágosítását szolgáló programok, rendezvények,

		rendezvény sorozatok, kiadványok 4. Kulturális, hagyományőrző, értékkeremtő, a történelmi múltat feldolgozó rendezvények, rendezvény sorozatok	
5.	Kiegészítő jelleg, lehatárolás	a. a két intézkedés közötti lehatárolást (ha lehet ilyet képezni), és/vagy	A helyi rendezvények támogatásához, kiadványok elkészítéséhez kapcsolódóan hasonló támogatási lehetőség nincs másik operatív programban, ezt a hiányosságot pótolja a LEADER adott intézkedése.
6.	A jogosultak köre	jogosultak típusa alapján:	<ol style="list-style-type: none"> 1. települési önkormányzat 2. nemzetiségi önkormányzat 3. civil szervezetek 4. egyházi szervezetek
		Hevesi járás	Átány, Boconád, Erk, Erdőtelek, Hevesvezekény, Kisköre, Kömlő, Tenk, Tiszanána, Tarnasadány, Tarnaméra, Tarnaszentmiklós, Tarnabod, Tarnaörs, Pély, Zaránk
		Füzesabonyi járás	Aldebrő, Besenyőtelek, Dormánd, Füzesabony, Kál, Kápolna, Kompolt, Mezőtárkány, Mezőszemere, Nagyút, Poroszló, Tófalu, Egerfarmos, Újlőrincfalva, Sarud, Szihalom
7.	A kiválasztási kritériumok, alapelvek	Olyan, jogosult ügyfél által benyújtott projekt támogatható, amely: <ul style="list-style-type: none"> • Legalább három, a HACS területéről választott térségi együttműködő partnerrel valósul meg. • A pályázó a szociális, fejlesztő programok, nevelési, életviteli tanácsadások, tapasztalatcserék, felmérések, akciók, eredményeit összegző dokumentumot az utolsó kifizetési kérelem benyújtásáig közzéteszi a HACS honlapján. • Események szervezése esetén: legalább három közreműködő az akciócsoport területéről kerül meghívásra; az ügyfél a megvalósulás után 5 napon belül fényképes tudósítással látja el a HACS honlapját • Nem kizárólag eszközbeszerzésre, étel-ital vásárlásra irányul 	
8.	Tervezett forrás	a. az adott beavatkozási területre/intézkedésre allokált forrás	56.900.000



		(összes közpénz: EU és nemzeti tárfinanszírozás) nagyságát,	
		b. a támogatás arányát;	105/2015. (IV. 23.) Korm. rendelet alapján kedvezményezett települések: 95 % Nem kedvezményezett települések: 90 %
		c. a projektméret korlátait;	Max. 3.000.000
			Egyszerűsített
9.	A megvalósítás tervezett időintervalluma		
10	Kimeneti indikátorok	a. A támogatott projektek száma (db)	25
		b. A támogatott kedvezményezettek száma típus alapján megbontva (vállalkozás, önkormányzat, civil szervezet) (db)	települési önkormányzat: 10 nemzetiségi önkormányzat: 2 civil szervezetek: 10 egyházi szervezetek: 3